

4. maj 2017

June gør investering mere tilgængeligt for alle danskere

Fra i dag kan alle danskere begynde at investere gennem Danske Banks nye investeringsløsning. Med June.dk er det muligt at investere helt ned til 100 kroner til lave omkostninger, og man kan løbende indsætte flere penge eller hæve fra sin investering uden ekstra omkostninger.

Alt for mange danskere har store beløb stående på deres indlånskonto til meget lave eller ingen renter. Samtidig har mange en opfattelse af, at investering er komplekst, dyrt, risikabelt og forbeholdt folk med store formuer. Det vil June nu ændre på. Ved at tilbyde en fleksibel, brugervenlig og digital investeringsløsning får danskerne med June mulighed for at øge deres opsparing på en nem og gennemskuelig måde.

”I en situation, hvor vi lever og er friske længere, er det måske mere relevant end nogensinde at tage stilling og investere sine penge, så man kan leve det liv, man gerne vil. Med June fjerner vi nogle af de barrierer, der typisk har afholdt folk fra at investere. Vi har bl.a. gjort det nemt at komme i gang og skabt en fleksibel løsning, hvor man løbende kan hæve og sætte penge ind uden ekstra omkostninger,” siger Tonny Thierry Andersen, bankdirektør for Danske Bank Wealth Management, og fortsætter:

”Vi ved, at over 1 million danskere har mere end 50.000 kroner stående på konti i danske pengeinstitutter, så potentialet er stort. Især når man tænker på, at de penge i dag ofte slet ikke forrentes. Tværtimod betyder inflationen, at opsparingen over tid bliver mindre værd. Med June kan det betale sig for kunder med selv små opsparinger at komme i gang, og det behøver ikke være dyrt at investere – omkostningerne er under 1 pct. af det investerede beløb.”

For bare 100 kroner kan man komme i gang med at investere via June.dk. Man behøver ikke være kunde i Danske Bank, og det tager kun omkring ti minutter at få en personlig anbefaling til en investering. June er en 100 pct. digital investeringsplatform, der kan tilgås fra desktop, tablet og mobil. På baggrund af en række enkle spørgsmål giver June brugeren en individuel anbefaling til en investering i en af Junes fem investeringsfonde. Fondene er sat op, så de matcher forskellige investeringsprofiler, der tager højde for den enkeltes risikovillighed, tidshorisont, formue, mv.

Fondene investerer i et meget bredt udvalg af både aktier og obligationer via ETF'er (indeksfonde), og de bliver løbende justeret og optimeret af Danske Banks investeringseksperter.

”Vi har taget udgangspunkt i kundernes ønsker og testet løsningen sammen med over 1.000 brugere siden november. Nu lancerer vi June for alle danskere, og over de kommende år vil vi videreudvikle løsningen på baggrund af de input, vi får fra brugerne. Vi håber og tror på, at June kan medvirke til at ændre måden, mange af vores kunder opfatter investering på,” siger Tonny Thierry Andersen.

Læs mere om June på www.june.dk, hvor der også findes yderligere [pressemateriale](#).

Kontakt: Kenni Leth, pressechef i Danske Bank, 51 71 43 68